

9月 | 总第330期

企 阅 天 下

QI YUE TIAN XIA

清露渐浓，木叶轻红，
时节步入天凉处，一夜风来秋满户。



CONTENTS 目录



如需投稿或咨询

最热门、最前沿的人力资源话题

欢迎联系编辑部

EMAIL: yuyang@hr-channel.com

cruoyu@sibco-bc.com

01



要闻 HIGHLIGHT

- 关乎你的健康!社保“第六险”新规出台
- 关于优化中央国家机关住房公积金政策的通知
- 看病找陪诊,首个国家标准发布
- 11个新职业、23个新工种来了!
- 上海生育保障再升级:10月1日起实现个人“无自付”
- 新修订的《北京市无人驾驶航空器管理规定》
将于11月15日实施

02

- EOR 助力品牌轻资产出海：某DTC 家居品牌的东南亚市场试水实践
- AI生成图片是否享有著作权

专题 FEATURE

北亚咨询有限公司 •

03

HORIZON 视界

04

- 【活动推荐】上海周边徒步 | 西天目山大树王国, 赴一场千年古木之约
- 【文化故事】寒露·变天节奏最快的节气

文化 CULTURE





老师 | MENTOR
ADVISOR

01

HIGHLIGHT

要闻

● 关乎你的健康!社保“第六险”新规出台

8月26日,中办、国办印发《关于加快建立长期护理保险制度的意见》,社保“第六险”长护险由地方试点转向全国推开,计划3年左右基本建成制度体系。长护险保障失能参保人基本生活照料与医疗护理,减轻家庭照护压力。新规覆盖全民,职工、居民属地参保,职工单位个人共缴,居民个人缴费加财政补助,困难群体可获资助。长护险与医保同步征缴、分账管理,失能评估达标即可申领护理服务或报销,破解“一人失能,全家失衡”难题。

● 关于优化中央国家机关住房公积金政策的通知

中央国家机关住房资金管理中心2026年8月20日印发《关于优化中央国家机关住房公积金政策的通知》(国机房资〔2026〕10号),新政上调国管公积金贷款上限,单人缴存首套最高可贷120万元,夫妻缴存首套额度提至240万元,二套额度同步上调。城六区外购房、绿色建筑、多子女家庭等可叠加额度上浮。文件明确新旧政策衔接,8月8日前已受理未放款贷款,职工可自选政策,满足缴存职工刚性及改善型住房需求。

● 看病找陪诊,首个国家标准发布

近日,市场监管总局发布《社会化陪同就医服务基本要求》国家标准(GB/T 47801—2026),2026年11月1日实施,为陪诊领域首项国标。标准整治行业乱象,搭建全流程规范,明确机构、人员资质与服务边界:陪诊师可向导、排队、取药,不得解读报告、提供诊疗建议或代定治疗方案。同时要求保护患者隐私,规范收费、合同与投诉机制,保障老人、残障、异地患者就医权益,推动陪诊行业有序发展。

11个新职业、23个新工种来了！

2026年9月9日，人社部等发布第八批新职业名录，新增11个新职业、23个新工种，调整6个职业（工种）信息。新职业含数字孪生工程技术人员、具身智能机器人应用技术员、企业可持续发展规划师等，新工种有低空物流员、适老化改造设计师、智能体开发员等。本次新增岗位聚焦数字经济与绿色产业，含5个数字职业、3个绿色职业。纳入大典后将配套职业标准，完善人才评价培训体系，拓宽就业赛道，助力新质生产力发展。

上海生育保障再升级：10月1日起实现个人“无自付”

为健全生育支持政策体系、打造生育友好型城市，本市印发《关于进一步提升本市生育医疗费用保障有关政策的通知》，扩容保障范围、提高报销力度，切实减轻家庭生育经济负担。新政将于2026年10月1日正式施行，聚焦产前检查、住院分娩、异地生育等重点环节，推出一系列普惠性、减负型保障举措，实现合规生育医疗费用个人“无自付”。

新修订的《北京市无人驾驶航空器管理规定》将于11月15日实施

新修订的《北京市无人驾驶航空器管理规定》经市人大常委会表决通过，将于2026年11月15日实施。新规明确北京全域为无人机管制空域，禁止在京飞行、持有存放及携运无人机与核心部件。原信息核实办法随新规同步废止。市民存量设备须在11月15日前处置出京，可选择现场回购、报废回收、寄递出京或自行带出，已完成信息核实的个人可申领对应补贴，不同时段补贴标准有差异。逾期未转移私存设备将被依法查处，相关部门将开展常态化空域管控。



老师 | MENTOR
ADVISOR

02

FEATURE

专题

FEATURE

EOR 助力品牌轻资产出海： 某DTC 家居品牌的东南亚市场试水实践

品牌出海步入新阶段，不少企业不再直接重金设立海外子公司。针对多国外小团队试运营需求，EOR（名义雇主）模式凭借灵活、低成本、合规可控的优势，成为市场验证阶段优选用工方案。国内家居赛道竞争激烈，东南亚凭借庞大年轻人口、持续增长的家居消费需求以及高渗透的社交电商，成为家居 DTC 品牌出海的优质试验场；但多国同步拓市面临用工难题，若分别在马来西亚、泰国、菲律宾注册本地公司，单国工商、财税、雇主体系搭建周期 3-6 个月，法务行政成本高，而市场尚待验证，重资产投入风险大。某原创家居 DTC 品牌（注：Direct-to-Consumer，直译：直达消费者品牌，国内常叫“直面消费者品牌”）开拓东南亚三国市场的实践，可为出海企业海外用工提供参考。

该品牌计划搭建 3 人本地团队，招聘泰国 TikTok 内容运营、马来西亚区域销售、菲律宾市场专员，负责本地社媒创作、达人对接与客户开发，要求员工熟悉当地消费习惯与平台规则。团队最初考虑聘用自由职业者，但法务评估风险突出：固定工作内容、企业下达 KPI、持续派单，极易被当地认定为事实雇佣关系，一旦发生纠纷，企业将面临高额赔付。

对比各类方案后，品牌选择 EOR 模式。EOR 服务商持有当地合法主体，作为法定雇主与员工签署属地劳动合同，承担薪资发放、个税社保缴纳、假期管理、离职解雇等全流程用工合规责任；国内品牌保留业务管理权，负责目标制定、绩效考核与品牌策略，无需注册海外法人，不承担法定雇主责任。项目仅两周便完成三国员工入职，服务商提前适配各国劳动法差异，规避跨区域用工信息差风险。

试运营 6 个月，本地团队产出本土化短视频、对接本地达人，初步验证三地市场潜力。品牌可灵活调整后续规划：订单向好则择机设立海外子公司，将员工转为直雇；市场不及预期，可依托 EOR 合规终止雇佣，免去海外公司注销成本。

案例启示

EOR 适合出海前期市场测试阶段，适配市场、运营、销售等海外小团队用工。核心价值是拆分用工法律主体与业务管理主体，企业无需重金搭建海外法人体系，快速组建属地团队，聚焦产品验证与品牌拓客。

企业同时要认清 EOR 适用边界：它属于短期试水工具，并非永久方案。业务稳定扩张后，应评估设立本地子公司，转为直接雇佣；日常管理也要把控边界，避免过度管控引发事实雇佣风险。全球化竞争下，海外用工合规已是出海底层能力。EOR 为轻资产出海提供低门槛路径，帮助企业控风险、低成本开启海外市场探索。

AI生成图片 是否享有著作权

随着AI技术日趋成熟，越来越多企业开始借助AI生成图片为文案宣传配图。然而，使用AI生成图片是否可能构成侵权，也成为不少企业在合规工作中担忧的问题。本文拟通过分享两个裁判结果不同的案例，对此问题加以说明。

■ 一、“蝴蝶座椅案”

2023年8月，原告丰某娟使用Midjourney软件，通过输入提示词生成“幻之翼透明艺术椅”（蝴蝶形状透明座椅）系列图片，并在社交平台公开发布，同时公开了生成图片所用的提示词。被告朱某莎在请求合作被拒后，参考原告分享的提示词，进行修图和调整，生成近似设计并生产销售。丰某娟以著作权侵权及不正当竞争为由提起诉讼，请求判令停止侵权并赔偿20万元。

案件审理过程中，因原告未能提供创作过程的原始记录，且无法再现与涉案图片完全相同的生成过程。法院认定，使用AI文生图工具时，使用者应当提供创作过程的原始记录，以证明其通过增加提示词、修改参数等方式对图片的布局、色彩等表达要素作出了审美选择和个性化判断。由于原告未能完成这一举证，法院认定涉案图片不符合著作权法规定的作品构成要件，同时认定被诉侵权产品与涉案图片不构成实质性相似，最终判决驳回全部诉讼请求。

■ 二、“春风送来了温柔案”

2023年2月，原告李某使用Stable Diffusion生成了一张图片“春风送来了温柔”，并发布在社交平台，标注“AI插画”“AI绘画”等标签。被告刘某未经许可将该图片用作文章配图，并抹去李某的署名水印。李某以侵害署名权和信息网络传播权为由提起诉讼。

北京互联网法院经审理认为，原告在生成涉案图片的过程中，并非简单输入关键词，而是进行了多层次的智力投入：设计人物呈现方式、编写正向和反向提示词、设置迭代步数、图像高度、引导系数和随机种子等关键参数，并经过多次修改参数和筛选，最终选定涉案图片。法院指出，原告从构思到选定的整个过程，体现了人的“独创性智力投入”，涉案图片属于著作权法意义上的美术作品，原告对其享有著作权，判决被告就其侵权行为赔偿并道歉。

■ 三、案例分析

两个案例的核心裁判标准均为利用AI生成的图片是否具备“独创性”和“智力成果”的要件。更直白地说，就是在生成图片的过程中生成者是否仅将AI作为辅助工具，在创作过程中是否投入了充分的智力劳动，是否通过构思、设计、调试形成了独创性表达。

第一个案件“蝴蝶座椅案”中，生成者丰某娟仅依靠简单提示词让AI生成图片，无法复现创作过程，亦无法证明自身对图片付出了创造性投入。首先，就其独创性而言，丰某娟在审理过程中主张，其先用Midjourney生成初稿，后使用“醒图”App进行修图，并叠加素材库中的蝴蝶贴纸作为垫图，再交由AI优化，其认为使用“醒图”修图的过程即体现了独创性。但经查明，其修图所使用的亦为公共素材，且未作实质改动，未能形成体现个性化选择的新表达，故不满足独创性要求。其次，就其是否付出实质性智力投入而言，丰某娟仅输入简单提示词生成初稿，未通过多轮调整、参数修改或后期加工对构图、线条、色彩等表达要素进行深度干预，缺乏实质性控制与投入。最终，法院认定涉案图片既不具备独创性，亦缺乏实质性智力投入，难以体现涉案图片为“个性化智力成果”，据此驳回其诉讼请求。



第二个案件中，生成者李某也使用了AI工具生成了涉案图片，李某先下载Stable Diffusion模型，随后分别输入了正、反数十个提示词，并设置迭代步数、图片高度、提示词引导系数以及随机数种子后生成初稿，后逐步对于模型的权重、随机数种子、提示词进行修改后形成了涉案图片。最终法院亦从独创性和智力成果两个角度出发裁判，认为从独创性而言，李某独立完成了对于人物及其呈现方式等画面元素通过提示词进行了设计，对于画面布局构图等通过参数进行了设置，并非“机械性智力成果”，体现了其个性化的表达，故具备“独创性”要件。从智力成果角度而言，从构思涉案图片起，到最终选定为止，整个过程中原告进行了一定的智力投入，包括设计人物的呈现方式、选择提示词、安排提示词的顺序、设置相关的参数、选定哪个图片符合预期等，故涉案图片具备了“智力成果”要件，最终支持了其诉请。

■ 四、实务指引

作为AI生成图片的创作者，应当注意保存完整的创作过程记录。使用AI创作图片的记录是证明最终作品是否满足“独创性”及“智力成果”要件的核心证据，包括提示词的设计与修改、关键参数的设置与调整过程等，若因此产生相关诉讼，法院会对过程记录进行审查，如果缺乏相关过程记录，即便客观上具有独创性，也可能因证据瑕疵而无法获得支持。

作为AI生成图片的使用者，应当树立版权合规意识，避免误认为AI生成内容当然属于公开资源可自由使用。若最终认定AI生成图片享有著作权，而使用者未经许可擅自将其用于商业宣传、产品包装、文章配图、二次创作等用途，将侵犯他人的著作权。因此，在使用他人生成的AI图片前，尽量事先取得生成者或权利人的明确授权，并保留授权记录；无法确认权利人或授权情况的，应避免直接使用或改用无权利瑕疵的素材。





老师 | MENTOR
ADVISOR

03

HORIZON
视界



北亚咨询有限公司

北亚咨询有限公司扎根香港这一国际金融、贸易与专业服务枢纽，深耕全球服务三十余载。

公司始创于 1993 年，持有香港公司服务提供者 (TCSP) 专业资质，汇聚数十位香港本地公司注册、会计税务、企业管理领域资深专家，组建专业服务团队。

我们聚焦国际贸易、航运、信托投资、集团控股及跨国投资类企业，提供香港公司注册、海外公司设立与存续管理、公司秘书、会计报税、银行开户协助等一站式国际企业咨询服务。依托扎实的跨境运营实操经验，助力国内企业稳健“走出去”，赋能海外企业便捷“引进来”，积极契合国家高水平对外开放部署，服务国内国际双循环新发展格局建设。

作为具备国际化视野的香港专业服务机构，公司恪守合规、专业、高效的服务准则，期待携手中企人力等优质央企合作伙伴，为各类企业提供全维度企业管理与国际化落地解决方案。



NACS



老师 | MENTOR
ADVISOR



04

CULTURE
文化

CULTURE

▶▶▶ 上海周边徒步 ◀◀◀

西天目山大树王国

赴一场千年古木之约

从上海自驾约3.5小时，便能抵达杭州临安西天目山大树王国。作为西天目山国家级自然保护区的核心秘境，这里素有“大树华盖闻九州”的美名，是华东地区保存完好的原始森林，也被徒步爱好者称作江浙沪的森林治愈秘境。

大树王国最动人的底色，是世界罕见的千年古柳杉群落。整片山林森林覆盖率达97%，数百株胸径一米以上的古柳杉拔地而起，很多古树需要三五人携手方能合抱。乾隆御封的“大树王”静静伫立于此，树龄逾千年，枯而不倒，风骨凛然；一旁新大树王生机勃勃，两代树王遥遥相望，诉说山林生生不息的轮回。还有“五世同堂”古银杏，独木繁衍五代，见证万年岁月流转。青苔覆满千年石阶，溪流穿梭林间，草木清香漫在空气里，高浓度负氧离子包裹周身，一步一景，仿佛踏入现实版绿野仙踪。

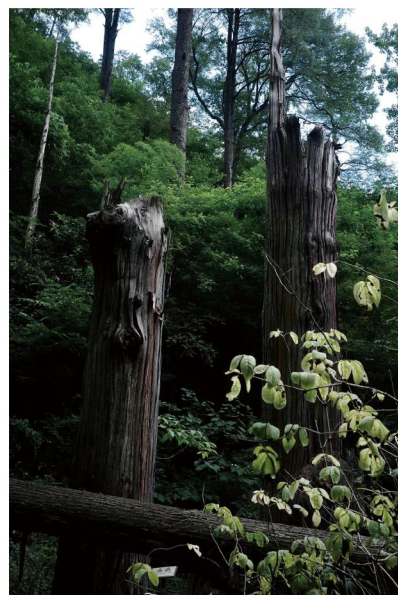
厌倦城市的喧嚣与人山人海，大树王国就是上海周边绝佳的徒步避难所。

✓ **全程林荫庇护**：参天巨树撑起巨大绿色华盖，徒步几乎无暴晒，四季都适宜进山。夏日山间清凉，秋日层林浸染，氛围感拉满。

✓ **沉浸式森林疗愈**：踩着长满青苔的古道前行，听溪水叮咚、鸟鸣阵阵，拥抱千年古树，让紧绷的身心慢慢松弛。

✓ **难度友好，选择丰富**：既可以轻量打卡，也可以走完整古道长线，新手和资深徒步者都能找到适合自己的路线。

✓ **人文与自然相融**：古道串联禅源寺、开山老殿，古寺、古树、古石道相融，徒步不止看风景，更能触摸山林的厚重历史。





老师 | MENTOR
ADVISOR

活 / 动 / 推 / 荐

徒步路线推荐

路线一

Route 1

经典深度徒步线(主推)

禅源寺 → 一里亭 → 三里亭 → 五里亭 → 七里亭 → 大树王 → 开山老殿 → 五世同堂 → 龙凤尖停车场
(景交车下山)

全程约7km, 累计爬升约800米, 耗时4-4.5小时

特点: 整条路线沿着千年古道上行, 是整条线路精华段。三里亭至五里亭古树最为密集, 溪流相伴, 一路都在巨树林中穿行。建议徒步上山, 景区接驳车下山, 省去下山伤膝盖的痛苦。石阶多青苔, 务必穿防滑徒步鞋, 备好登山杖。

路线二

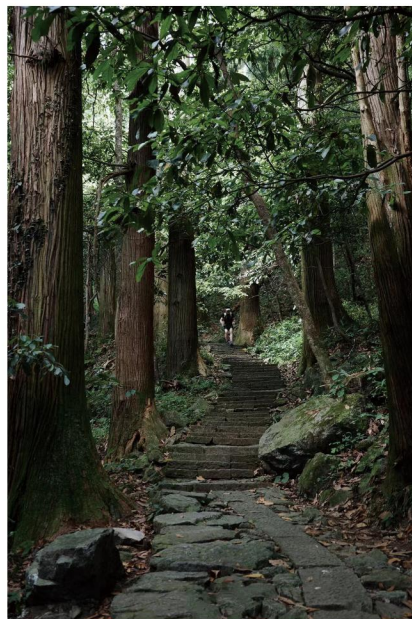
Route 2

懒人轻享线

游客中心坐景交直达龙凤尖停车场 → 半月池 → 开山老殿 → 大树王、新大树王打卡 → 原路乘坐景交
返程

全程步行仅1.5-2小时, 起伏平缓, 爬升很少

特点: 省力省心, 不用长途爬坡, 直达核心古树群, 适合不想长途徒步, 只想沉浸式感受千年大树震撼感的朋友。



寒露 • 变天节奏最快的节气

寒露是农历二十四节气中的第十七个节气，也是秋季的第五个节气，标志着秋季时节的正式开始。每年阳历10月8日或9日，太阳到达黄经 195 度时，即为寒露节气。

古时候，人们把“露”作为天气转凉变冷的象征。仲秋白露节气“露凝而白”，至季秋寒露时已是“露气寒冷，将凝结为霜”。寒露之名，正是指早晨凝结的露珠因气温骤降而更显寒冷，几近凝结成霜。从寒露到其后的霜降虽仅短短15天，却是一年中气温下降最快的时段之一。

寒露节气的特点

寒露有三候：

一候鸿雁来宾。鸿雁排成一字或人字形队列大举南迁。古人以仲秋先至者为主，季秋后至者为宾，此时南迁的雁为“宾”。

二候雀入大水为蛤。雀鸟不见，海边蛤蜊增多。古人见蛤壳条纹与雀鸟相似，便以为雀鸟入海化为蛤，实为天寒后飞鸟潜藏、贝类活跃的物候观察。

三候菊有黄华。此时菊花普遍开放。草木皆华于阳，独菊华于阴，故菊之色正应季秋土旺之时。

寒露是反映气候变化特征的节气，“寒”即寒冷。与白露相比，气温明显下降，地面露水更冷，可能成为冻露。寒露当日正午用圭表测日影，影长为古尺八尺二寸，约合今 2.018 米；夜晚北斗七星斗柄指向西北方。该阶段一般在农历九月。

气候与农事

寒露以后，北方冷空气已有一定势力，我国大部分地区在冷高压控制之下，雨季结束，天气昼暖夜凉、晴空万里，对秋收十分有利。大陆绝大部分地区雷暴已消失，仅云南、四川和贵州局部地区尚可听到雷声。华北10月降水量一般只有9月的一半或更少，西北地区仅几毫米到20多毫米，干旱少雨常给冬小麦适时播种带来困难。海南和西南地区一般仍秋雨连绵，少数年份江淮和江南也会出现阴雨天气。

农事方面，“寒露不摘棉，霜打莫怨天”，需趁天晴抓紧采收棉花。江淮及江南单季晚稻即将成熟，双季晚稻正在灌浆，应注意间歇灌溉。南方稻区需防御“寒露风”危害。华北要抓紧播种小麦，遇干旱应



老师 | MENTOR
ADVISOR

造墒抢墒，保证霜降前后播完。寒露前后是长江流域直播油菜的适宜播种期，先播甘蓝型、后播白菜型品种。淮河以南绿肥播种要抓紧扫尾，已出苗的需清沟沥水防涝渍。华北平原甘薯薯块膨大逐渐停止，清晨气温低于10℃的概率增大，应争取在早霜前收完，否则薯块受冻“硬心”，降低食用与贮藏价值。

寒露传统习俗

观红叶。 寒露时节到香山赏红叶是北京市民的传统习惯。连续降温催红枫叶，金秋香山层林尽染，漫山红叶如霞似锦。

斗蟋蟀。 白露、秋分和寒露是北京、杭州等地斗蛐蛐儿的高潮期。蛐蛐儿又名促织，“促织鸣，懒妇惊”，其鸣叫声提醒人们入秋转凉，该准备过冬衣物了。

秋钓边。 在南方，寒露炎热已退、阳光和煦，正是出游好时节。因气温下降迅速，深水处太阳晒不透，鱼儿游向水温较高的浅水区，故有“秋钓边”之说。

吃花糕。 寒露与重阳节时间相近，九九登高后有吃花糕的习俗。因“高”与“糕”谐音，应节糕点谓之“重阳花糕”，寓意“步步高升”。

吃芝麻。 寒露天气由凉转寒，依中医“春夏养阳，秋冬养阴”理论，此时应养阴防燥、润肺益胃，民间遂有“寒露吃芝麻”的习俗。

吃母蟹。 “九月团脐，十月尖”，寒露时节雌蟹卵满、黄膏丰腴，正是吃母蟹的最佳季节。但过敏体质、胃寒者及孕妇、高血脂者不宜吃蟹黄，且螃蟹忌与柿子同吃，以免生成胃石。

寒露起居养生

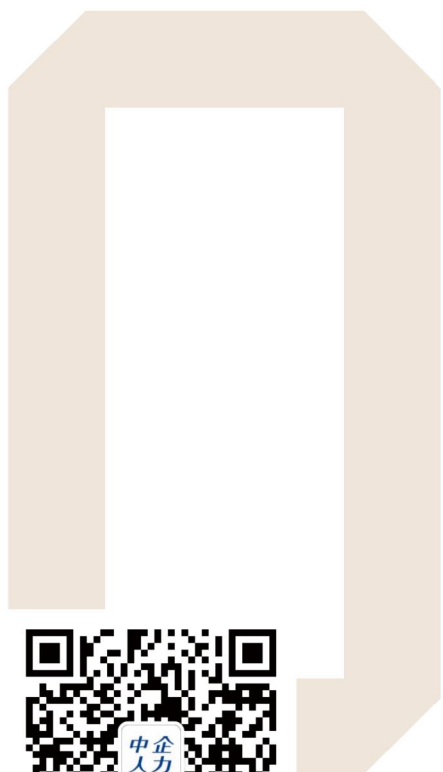
做好卫生保健。 “一场秋雨一场凉”，寒露后气温骤降、早晚温差大，是肠胃疾病和呼吸道传染病高发时节。儿童身体机能尚未发育完善、免疫力较弱，家长需给予更多保护。

早睡早起，适量运动。 寒露后气温下降，感冒最易流行。应合理安排起居，宜早睡早起，保证睡眠充足，每天可多睡1小时以缓解秋乏，并配合适当体育锻炼增强体质。

适时添衣，足部保暖。 “吃了寒露饭，单衣汉少见”。进入寒露后不宜再“秋冻”，夜晚温度更低，儿童体质较弱，应注意防寒保暖、逐渐添衣。夏季凉鞋基本可以收起，以防“寒从足生”。

健康饮食，润肺润燥。 寒露“防燥”至关重要，多喝白开水是好方法。饮食应不吃或少吃辛辣烧烤食品，宜多吃芝麻、糯米、粳米、蜂蜜、乳制品等柔润食物，以及润肺润燥的新鲜瓜果蔬菜、豆类及豆制品。





上海中企人力事务服务有限公司
北京中企人力资源咨询有限公司
上海中企峰能动力科技有限公司
上海域展营销策划有限公司



上海国际企业商务咨询服务有限公司
上海国企商务会展服务有限公司
上海国企商务人力资源管理有限公司

