

2月 | 总第323期

企阅天下

二月初醒时，冰渐动春声，
草木虽未醒，心已向新生。



CONTENTS 目录



如需投稿或咨询

最热门、最前沿的人力资源话题

欢迎联系编辑部

EMAIL: yuyang@hr-channel.com

cruoYu@sibco-bc.com

01



要闻 HIGHLIGHT

- 国家医疗保障局办公室关于印发《医保领域“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》的通知
- 税务总局 2026 年 10 号公告:劳务派遣计税规则正式明确
- 《就业补助资金管理办法》升级!
- 3月1日起实施!
上海失业人员参加本市职工医保(含生育保险)新规来了!
- 上海新规明确:
促进职工消费!工会会费可在本市组织春秋游

02



专题 FEATURE

- 关联企业混同用工, 人民法院可根据劳动者主张并结合案情认定劳动关系
——王某与某数字公司劳动合同纠纷案
- ESG 尽调已成出海必答题:
哪些中国企业正被重点审查? 查什么、怎么应对?

03



文化 CULTURE

- 【好书推荐】《也是冬天, 也是春天》
- 【文化故事】农历二月初二为什么叫龙抬头?





老师 | MENTOR
ADVISOR

01

HIGHLIGHT

要闻

HIGHLIGHT

● 国家医疗保障局办公室关于印发《医保领域“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》的通知

2026年2月10日，国家医保局发布医保领域“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单。明确所有省份开通职工医保个人账户跨省共济，共济对象为参保人近亲属，资金可用于就医购药个人负担费用、居民医保及长护险个人缴费。截至1月初，全国337个统筹地区已开通医保钱包并实现跨省共济。清单还提出，2026年底前80%定点医疗机构实现即时结算，开展药品与高值耗材集采，基本实现住院分娩生育医疗费用省内跨统筹区直接结算，并推行生育津贴直付个人、医保影像跨省调阅等服务。

● 税务总局2026年10号公告：劳务派遣计税规则正式明确

2026年1月1日《增值税法》施行，未明确劳务派遣计税规则，行业陷入政策真空。2月1日，税务总局2026年第10号公告紧急衔接，延续营改增“最后定调”惯例。新规取消一般纳税人5%简易计税，改为6%差额一般计税，可抵进项；小规模纳税人全额按1%征收，不再差额。开票统一为一张差额票，替代原两张票模式。相比2016年47号文，规则更规范、链条更清晰。企业需尽快调整核算、优化进项与报价，加强税务沟通，合规应对新政。

● 《就业补助资金管理办法》升级！

财政部、人社部2026年1月9日印发财社〔2026〕1号，修订发布新版《就业补助资金管理办法》，自发布之日起施行，原2023年181号文废止。办法明确资金用于就业创业、培训服务、求职帮扶及其他支出，重点支持高校毕业生、就业困难人员等群体，实行普惠倾斜、奖补结合、绩效导向。中央资金按因素法分配，向中西部与任务重地区倾斜，强化全过程绩效管理与信息公开，严格划定禁止支出范围，健全监管与追责机制，政策执行至2030年底。

● 3月1日起实施! 上海失业人员参加本市职工医保(含生育保险)新规来了!

上海医保新规发布,修订后的失业人员参加职工医保(含生育)通知2026年3月1日起实施。领失业金人员由人社部门统一参保缴费,资金从失业保险基金列支,个人不缴费。缴费基数为当月社保缴费基数下限,费率12%。代缴期间与在职职工同享医保、生育待遇,缴费年限累计;生育津贴按上年度社平工资60%计发,不再享受失业医疗、生育补助。重复参保、多缴费用按规定退费追退。多部门协同经办,原2023年12号文同步废止,新规有效期至2031年2月28日。

● 上海新规明确:促进职工消费!工会会费可在本市组织春秋游

上海市总工会印发相关通知,自2026年1月1日起施行,有效期至年底。措施围绕乐品、乐游、乐养、乐享四大场景,含十五项举措。乐品方面,职工每年额外慰问品经费提高至不超2000元;乐游方面,工会会费可组织本市春秋游(年最多4次)及购买景点年票,亲子夏令营、疗休养有明确支出标准;乐养方面,组织4万名一线职工疗休养,争取五年内全员覆盖;乐享方面,开展观影观展等活动,拓展工会夜校并推出会员消费优惠。

企

老师 | MENTOR
ADVISOR

02

FEATURE

专题

FEATURE

关联企业混同用工，

人民法院可根据劳动者主张并结合案情认定劳动关系 ——王某与某数字公司劳动合同纠纷案

■ 一、基本案情

涉案的某数字公司是一家一人公司，其法定代表人及股东均为梁某。而另一家某科技公司，是梁某与胡某共同持股的合伙企业，梁某仍是其法定代表人。两家公司不仅法定代表人相同，连营业执照上的经营范围都高度重合，是典型的关联企业。

2022年8月1日，劳动者王某入职某科技公司，一直勤恳工作至次年2月22日。然而，王某实际的工作环境中，办公室悬挂的是“某数字公司”的名牌；日常业务沟通中，无论是微信还是QQ，所有聊天软件的界面都赫然显示着“某数字公司”的字样。让劳动者难以分辨自己究竟是哪家公司的“兵”。

而在长达半年多的工作期间，这两家公司均未与王某订立任何书面劳动合同，也从未为他缴纳过社会保险，甚至连法定的招退工手续都未曾办理。王某的工资，更是通过梁某的个人银行账户发放。

种种迹象表明，某数字公司与某科技公司不仅在业务上你中有我，在人员管理上更是混为一谈，构成了典型的混同用工。面对这种权利与义务的“障眼法”，王某毅然向法院主张：应当认定自己与某数字公司存在事实劳动关系，并要求对方支付拖欠的工资及各项劳动权益。



■ 二、裁判结果

审理法院最终支持了王某的诉讼请求，理由在于：某数字公司、某科技公司属关联企业，经营业务存在重合，梁某同时担任两公司股东及法定代表人，王某难以确定实际用人单位。王某虽通过某科技公司名义应聘入职，但是其工作场所张贴有“某数字公司”名牌、工作沟通使用的通讯软件冠以“某数字公司”名称，王某的工作内容包含某数字公司经营业务，其有理由相信是为某数字公司提供劳动。

■ 三、案例评析——兼议《劳动争议司法解释（二）》第三条的适用

本案是一起颇具代表性的关联企业混同用工纠纷，其审判思路与《劳动争议司法解释（二）》第三条所确立的裁判原则精准契合。以本案为切入点，结合法律的相关规定，现就未签订劳动合同情形下，混同用工引发的法律问题进行系统梳理与解析：

（一）混同用工的认定标准

《劳动争议司法解释（二）》第三条将适用前提界定为“劳动者被多个存在关联关系的单位交替或者同时用工”。结合本案及司法实践，通常可从以下两个维度进行综合判断：

1.用工主体的关联性

在混同用工中，劳动者虽然具有唯一性，但用人单位却是多元的，而且相互之间存在着关联关系。这种关联关系的认定，具体可从股权结构、资本构成、人事任免及管理制度等方面进行审查判断。

本案中，梁某同时担任两公司的法定代表人和股东且两公司经营范围高度重合，完全符合关联关系的认定标准。

2.用工行为的混同性

在混同用工中，多家用人单位实际上充当着一个用人单位的角色，其对劳动者的日常管理、工作任务安排、劳动报酬支付等均是基于劳动者所提供的整体性劳动；而劳动者付出的劳动成果也涵盖多家用人单位的业务组成，相互之间无法区分。

本案中，工作场所公司名牌、通讯工具用户名称、工资支付账户等事实充分证明两公司对王某形成了统一的、难以区分的用工管理，符合混同用工的特征。

（二）劳动关系的归属

《劳动争议司法解释（二）》明确，混同用工的情况下，劳动者与关联企业未签订书面劳动合同的，人民法院需要根据实际用工事实来确认劳动者的劳动关系归属，考量因素包括但不限于：谁对劳动者进行出勤管理、工作安排、纪律奖惩；谁向劳动者支付工资、提供劳动工具；谁为劳动者缴纳社会保险、允许劳动者以其员工名义开展工作等。

本案中，审理法院正是基于工作场所标识、业务内容重合度、工资发放主体等事实，综合判断后认定某数字公司与王某之间形成密切的工作联系，从而确认双方存在劳动关系。

（三）混同用工的法律责任

《劳动争议司法解释（二）》第三条第二款将劳动关系的认定与用工责任的承担作了有限分离，意味着在未事先约定的情况下，即使某一关联企业最终未被认定为与劳动者建立劳动关系，其仍需对劳动者的劳动报酬、福利待遇等承担共同支付义务，打破了混同用工中关联企业为规避用工责任搭建“权利外观”保护罩。



◆ ESG尽调已成出海必答题：哪些中国企业正被重点审查？ 查什么、怎么应对？

当前，ESG（环境、社会和治理）表现已成为中国企业海外市场准入的“通行证”，而非“加分项”。全球对供应链透明度和企业社会责任要求日益严苛，诸多中国企业因相关问题在境外遭遇调查、追责，海外ESG尽调已成为常态。

ESG尽调的兴起，源于全球监管趋严与客户、投资方的驱动。欧盟《企业可持续发展报告指令》《供应链尽职调查指令》、美国《维吾尔强迫劳动预防法》等法规，对中国企业供应链提出严苛要求，违规可能面临合作中断、货物扣押等风险。海外客户将ESG尽调作为供应商筛选必备环节，投资机构也将其纳入尽调标配，甚至愿为优秀ESG表现支付溢价。尽调内容已覆盖环境、社会、治理全维度，愈发全面严格。

与海外市场密切相关的企业是尽调重点，尤以制造业供应链、科技及互联网、消费品品牌、出海投资和基建企业为主，这些行业直接关联国际市场与公众利益，ESG风险影响更为深远。

ESG尽调多由特定场景触发，包括海外客户下单前或周期性审厂、跨境并购与投融资、出海合规与供应链监管、供应链自查与媒体问责，即便未直接出海，身处全球供应链的企业也可能被动卷入。

不少企业应对存在误区：将ESG视为“软要求”敷衍应对、过度迎合要求徒增负担、内部治理与信息披露不足、忽视法律底线以地域差异为借口，这些均会加剧合规风险。

企业应转变思路主动合规，可通过提前识别标准与风险、完善ESG治理架构与内部管控、强化供应链合规管理、冷静应对外部尽调与问责、持续改进并透明沟通等路径，将合规压力转化为竞争力，助力企业在全市场站稳脚跟。



茶

老师 | MENTOR
ADVISOR

03

CULTURE

文化

CULTURE

“

也是冬天，也是春天——

生活的真相，从来不是非黑即白。

学会在寒凉中守护暖意，在失去中惜取拥有，
便是把日子过成了诗。



【作者简介】

迟子建，当代极具影响力的实力派作家，茅盾文学奖得主。她生于北国漠河，文字自带黑土地的沉静与清冽，擅长以细腻温情的笔触书写故乡、四季、亲情与人间烟火。作品质朴厚重、意境悠远，于日常中见深情，于寒凉中见暖意，治愈且有力量。

【内容简介】

《也是冬天，也是春天》是迟子建沉淀十年的摄影插图散文集。全书以“冬与春”为意象，书写故乡风物、亲人往事与生命感悟：书中的“冬天”，是人生的失去、岁月的凛冽与世事的变迁；“春天”，则是时光的治愈、记忆的温暖与内心的重生。文字不煽情、不说教，在平凡日常中道出生命真谛：寒冬与暖春相伴，失去与获得共生，唯有守住心底的光，便能在寒凉中活出温柔与坚韧。

【推荐理由】

翻开迟子建《也是冬天，也是春天》，便走进一段寒凉与暖意交织、失去与坚守并存的生命旅程。这部摄影插图散文集，串联故乡风物、亲人眷恋与生命沉思，笔触沉静细腻，读来如饮温茶，暖意绵长。

书中的“冬天”，是漠河的极寒寂寥，是丧亲之痛与故乡变迁的怅惘。父亲烫灯罩的声音、丈夫留下的柴火、积雪下的黑土地，在凛冽中藏着人间烟火。

“春天”则是北国迟来的温柔与重生：融化的积雪、新生的枝芽、母亲白发上的阳光，更是伤痛中凝视生活的勇气。冬与春并非对立，而是共生——无严寒，不显春光珍贵；无失去，不抵记忆厚重。

最动人的是冬春交织里的生命哲思：生命从非非黑即白，寒凉与温暖、失去与获得始终相伴。这不是廉价鸡汤，而是真诚的生命沉思：地理故乡会变，精神故乡可在文字中永恒；死亡不是终点，记忆让爱延续。

步履匆匆的我们，难免遭遇人生寒冬。这本书如一扇心窗，提醒我们不必畏惧寒凉、焦虑春迟：冬天沉淀，春天生长，在寒凉中守温暖，在失去中惜拥有，便是生活的智慧。

也是冬天
也是春天



农历二月初二为什么叫 龙抬头?

在一些神话故事中，龙是一种能行云布雨、掌控风雨的神物，《本草纲目·翼》中提到“龙者鳞虫之长，其背有八十一鳞，具九九阳数...”从“鳞虫之长”及能“兴云吐雾”“飞腾于宇宙之间”等描述来看，通常被认为是体型巨大的生物。如此庞大的生物若是抬头苏醒，定会引发天象骤变，所以古人也将天象与龙抬头联系在了一起。古人用二十八宿来表示日月星辰在天空的位置，将其中的角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿称为东方苍龙。农历二月初二，角宿上的两颗星角宿一和角宿二（代表苍龙的两只犄角）从东方的地平线上浮出，而此时整个“龙”的身子尚隐没在地平线以下，故称“龙抬头”。这一天象被古人视为龙从冬眠中醒来、开始活动的标志。



相传伏羲氏“重农桑，务耕田”，每年农历二月初二都会“皇娘送饭，御驾亲耕”，自理一亩三分地。后来黄帝、唐尧、虞舜、夏禹等也相继效法。到周武王时，不仅沿袭了这一传统做法，还将其当作一项重要的国策来实行，每年二月初二还要举行盛大仪式，号召文武百官都要亲耕，这一传统逐渐演变为龙抬头的习俗之一，体现了对农业生产的重视。二月二正值惊蛰前后，大地开始解冻，天气逐渐转暖，春回大地，万物复苏，蛰伏在泥土或洞穴里的昆虫蛇兽，将从冬眠中醒来，农民告别农闲，开始下地劳作。龙在古代被视为掌管降雨的神灵，而雨水对于农业生产至关重要，人们希望通过在龙抬头这一天举行相关活动，祈求龙能行云布雨，带来充足的雨水，使庄稼茁壮成长，以获得丰收。但是此时的二月二还算不上节日，最多算是提醒大家开始农耕的时间节点。据《唐书·李泌传》记载，唐中叶之前，二月没有相关节日，唐德宗时，宰相李泌建议废除以往正月晦日为节的旧例，改贞元五年（790年）二月一日为“中和节”。唐以后，因将土地神生日纳入中和节，故节期改为二月二日，随着时间的推移，人们逐渐淡忘“中和节”，只知“二月二”，其在发展过程中不断融合其他元素，逐渐演变成了龙抬头节日。

二月二“龙抬头”和二月三“文昌诞”是紧紧挨着的，一面是道士们举行庄重的龙抬头法事，念咒诵经，祈求天地和顺，庇佑人间；另一面，善男信女们在文昌帝君像前，摆上鲜花、供品，上香叩拜，为家中学子写下祈福牌，期盼文昌帝君能开启智慧之门，赐予文运。两者之间关于“龙”的信仰也并非毫无联系，龙抬头，象征着阳气生发，万物复苏，龙这一祥瑞神兽从沉睡中苏醒，抬起威严的头颅，为人间带来生机与希望，承载着人们对风调雨顺、五谷丰登的祈愿；而文昌诞，莘莘学子与家长齐聚，怀着对知识的尊崇和对学业有成的渴望，虔诚祭拜，望子成龙，成为人中龙凤。





上海中企人力事务服务有限公司
北京中企人力资源咨询有限公司
上海中企人力事务服务有限公司广州分公司



上海国际企业商务咨询服务有限公司
上海国企商务会展服务有限公司
上海国企商务人力资源管理有限公司

